



Coimisiún na Scrúduithe Stáit
State Examinations Commission

Leaving Certificate 2019

Marking Scheme

Slovakian

Higher Level

Note to teachers and students on the use of published marking schemes

Marking schemes published by the State Examinations Commission are not intended to be standalone documents. They are an essential resource for examiners who receive training in the correct interpretation and application of the scheme. This training involves, among other things, marking samples of student work and discussing the marks awarded, so as to clarify the correct application of the scheme. The work of examiners is subsequently monitored by Advising Examiners to ensure consistent and accurate application of the marking scheme. This process is overseen by the Chief Examiner, usually assisted by a Chief Advising Examiner. The Chief Examiner is the final authority regarding whether or not the marking scheme has been correctly applied to any piece of candidate work.

Marking schemes are working documents. While a draft marking scheme is prepared in advance of the examination, the scheme is not finalised until examiners have applied it to candidates' work and the feedback from all examiners has been collated and considered in light of the full range of responses of candidates, the overall level of difficulty of the examination and the need to maintain consistency in standards from year to year. This published document contains the finalised scheme, as it was applied to all candidates' work.

In the case of marking schemes that include model solutions or answers, it should be noted that these are not intended to be exhaustive. Variations and alternatives may also be acceptable. Examiners must consider all answers on their merits, and will have consulted with their Advising Examiners when in doubt.

Future Marking Schemes

Assumptions about future marking schemes on the basis of past schemes should be avoided. While the underlying assessment principles remain the same, the details of the marking of a particular type of question may change in the context of the contribution of that question to the overall examination in a given year. The Chief Examiner in any given year has the responsibility to determine how best to ensure the fair and accurate assessment of candidates' work and to ensure consistency in the standard of the assessment from year to year. Accordingly, aspects of the structure, detail and application of the marking scheme for a particular examination are subject to change from one year to the next without notice.

SLOVENSKÝ JAZYK

Hodnotiaca schéma

ČASŤ I

30 bodov

Text – Porozumenie a interpretácia

1. Vysvetlite vlastnými slovami výrazy:

(5 x 1 bod)

- a) *zrazu začali zarábať veľa peňazí*
- b) *slávnosť, pri ktorej sa kniha uvádza na trh*
- c) *málo peňazí*
- d) *nastal čas zmeny – všetko sa zmenilo*
- e) *priebežne sa učiť, pracovať a zároveň sa učiť*

2.

(5 bodov)

Youtubering vyplnil prázdny priestor v ich živote, v ich voľnom čase. Nudili sa, našli aktivitu, ktorá bola pre nich zábavná, mohli v nej uplatniť svoju fantáziu, mohli sa podeliť o svoju skúsenosť s rovesníkmi, so svetom, v tvorení videí našli sebauplatnenie. Veľký počet sledovateľov im potvrdil, že to, čo zverejňujú, je aj pre ostatných zaujímavé a nakoniec im to prinieslo aj finančnú nezávislosť.

3.

(5 bodov)

Mladí ľudia sa chcú predovšetkým zabávať. Na youtube si nájdu obrovské množstvo humorných videí, každodenné situácie, na ktorých vidia svojich rovesníkov robiť odvážne, bizarné veci. Inšpirujú sa nimi, dievčatá nájdu vzory, ako sa maľovať, obliekať. Chlapci sa učia podľa svojich obľúbených youtuberov dostať v počítačových hrách na vyššiu úroveň. Cez youtube majú lepší kontakt s rovesníkmi ako cez televíziu. Nie sú závislí od TV programu, hocikedy si vyhľadajú, čo ich zaujíma.

4.

(5 bodov)

Youtuberi si uvedomujú, že majú vplyv na svojich rovesníkov. Sú pre nich vzormi. Preto svojimi videami môžu ovplyvniť veľa vecí. Ak youtuberi budú robiť napríklad aktivity na ochranu životného prostredia, podporu marginalizovaných sociálnych skupín, posilnenie občianskeho povedomia, môžu tým mobilizovať svojich sledovateľov, ktorí by boli možno ľahostajní voči týmto problémom. Takto môžu youtuberi posilniť demokratizáciu spoločnosti.

5.

(5 bodov)

Z bežných, niekedy z priemerných mladých ľudí sa stávajú známe osobnosti medzi mladými, ktorí si hovoria influenseri. Majú silné sebavedomie, sú ekonomicky od rodičov nezávislí, technicky musia byť zruční, sú kreatívni, pracovití. Majú bohatú slovnú zásobu, vedia sa pútavo vyjadrovať, nehanbia sa vystupovať na verejnosti, snažia sa udržať si pozitívny imidž, čo určite pozitívne ovplyvňuje ich psychiku.

6.

(5 bodov)

Pozitívna stránka youtuberingu: youtuberi

- robia niečo, z čoho majú radosť, čo ich zabáva,
- ich obľúbená aktivita im zabezpečuje dobrý zárobok,
- robia niečo dobre a takým spôsobom, že je to zaujímavé pre ostatných,
- majú pocit, že sú potrební, obľúbení, chcení,
- ich aktivita im posilňuje sebavedomie.

Negatívna stránka youtuberingu: youtuberi

- strácajú súkromie,
- nemajú čas na vzdelávanie sa, vzdelanie pre nich nie je podstatné,
- sú stále pod tlakom, sú obeťami vlastného úspechu, stále musia tvoriť, robiť nové videá, aby nestratili sledovateľov,
- zverejňovať hlúpe videá o sebe je nezmyselné zabíjanie času.

Poznámka: V 1. a 2. časti budú pri hodnotení brané do úvahy nasledovné kritériá:

1. **Zrozumiteľnosť odpovedí** – kandidát porozumel otázkam a dokáže na ne odpovedať – 30 %
2. **Ucelenosť odpovede** – kandidát zvolil vhodné výrazy a tvorí svoju odpoveď požadovaným spôsobom – 30%
3. **Ovládanie jazyka** – kandidát preukázal dostatočné znalosti z jazyka, v ktorom je schopný sformulovať svoje myšlienky zrozumiteľne a ucelene – 30%
4. **Zručnosti** – gramatika, pravopis – 10%

ČASŤ II

30 bodov

Napíšte **komentár** (najmenej 100 slov) na tému:

„Títo mladí youtuberi nevidia vo svojej záľube žiadne riziká, nemyslia vôbec na to, či raz o 10 – 15 rokov nebudú ľutovať, že zverejnením svojho súkromia na internete vlastne oň prišli.“

- *Youtuberi nemyslia na budúcnosť, žijú len v prítomnosti.*
- *Fakt, že sledovanie sociálnych sietí, médií, vlogov, je u mladých ľudí obľúbenou každodennou činnosťou, prináša youtuberom aj riziká: zverejňujú svoje súkromie a tým oň prichádzajú, stále musia myslieť na to, čím opäť zaujmú svojich sledovateľov, aby ich nestratili*
- *Nedá sa žiť len vo virtuálnom svete, ale je možné zážitky z virtuálneho sveta využiť vo svoj prospech, aby nám pomohli zorientovať sa v tom skutočnom*
- *Je všetko pravdivé, čo je n fb?*
- *Užívatelia youtubu strácajú drahocenný čas, ktorý by mohli využiť na reálne zážitky, ktoré sú nenahraditeľné*
- *Rodičia by mali stanoviť svojim deťom jasné pravidlá, maloletým by nemali dovoliť uverejňovať videá, mali by poučiť deti, že sa môžu stretnúť so zneužitím*
- *Youtube ponúka stále nové videá, ponuka je nekonečná, človek tam denne môže stráviť hodiny a môže sa stať závislým*

ČASŤ III

40 bodov

Napíšte **esej** (asi 300 slov) na jednu z dvoch nasledovných tém:

1. téma:

**Sme deti digitálneho veku. Je to pre nás dobré alebo zlé?
Komentujte túto tému z oboch strán.**

alebo

2. téma:

**Zobrať si jeden voľný rok po strednej škole môže byť užitočné
alebo je to len premárnený čas?
Vo svojej eseji sa snažte rozvinúť obidva pohľady na túto otázku.**

