



Coimisiún na Scrúduithe Stáit
State Examinations Commission

Leaving Certificate 2018

Marking Scheme

Slovakian

Higher Level

Note to teachers and students on the use of published marking schemes

Marking schemes published by the State Examinations Commission are not intended to be standalone documents. They are an essential resource for examiners who receive training in the correct interpretation and application of the scheme. This training involves, among other things, marking samples of student work and discussing the marks awarded, so as to clarify the correct application of the scheme. The work of examiners is subsequently monitored by Advising Examiners to ensure consistent and accurate application of the marking scheme. This process is overseen by the Chief Examiner, usually assisted by a Chief Advising Examiner. The Chief Examiner is the final authority regarding whether or not the marking scheme has been correctly applied to any piece of candidate work.

Marking schemes are working documents. While a draft marking scheme is prepared in advance of the examination, the scheme is not finalised until examiners have applied it to candidates' work and the feedback from all examiners has been collated and considered in light of the full range of responses of candidates, the overall level of difficulty of the examination and the need to maintain consistency in standards from year to year. This published document contains the finalised scheme, as it was applied to all candidates' work.

In the case of marking schemes that include model solutions or answers, it should be noted that these are not intended to be exhaustive. Variations and alternatives may also be acceptable. Examiners must consider all answers on their merits, and will have consulted with their Advising Examiners when in doubt.

Future Marking Schemes

Assumptions about future marking schemes on the basis of past schemes should be avoided. While the underlying assessment principles remain the same, the details of the marking of a particular type of question may change in the context of the contribution of that question to the overall examination in a given year. The Chief Examiner in any given year has the responsibility to determine how best to ensure the fair and accurate assessment of candidates' work and to ensure consistency in the standard of the assessment from year to year. Accordingly, aspects of the structure, detail and application of the marking scheme for a particular examination are subject to change from one year to the next without notice.

SLOVENSKÝ JAZYK

Hodnotiaca schéma

ČASŤ I

30 bodov

Text – Porozumenie a interpretácia

1. Vysvetlite vlastnými slovami výrazy: (5 x 1 bod)

- a) zmeniť tvár spoločnosti – ovplyvniť ľudí
- b) svetonázor - chápanie sveta
- c) asociál – človek na okraji spoločnosti
- d) obuť celý svet – vo veľkom vyrábať obuv
- e) manifest – programové vyhlásenie

2. (5 bodov)

Ide o lepšiu a odolnejšiu spoločnosť, v ktorej si členovia rozumejú a dokážu spolu komunikovať. Facebook im má pomôcť vyjadrovať sa ku globálnym problémom a šíriť nové myšlienky. Zároveň nájde nových lídrov spoločnosti a podporí ich.

3. (5 bodov)

Facebook je nastavený tak, že ľudia vidia predovšetkým jednoduché správy, ktoré pôsobia na emócie a ktoré potvrdzujú váš svetonázor. Facebook posudzuje správy podľa množstva páčikov („lajkov“) a šíri ich medzi ďalších používateľov. Sú to jednoduché posolstvá, ktoré sa šíria medzi priateľmi používateľov fb. Tento spôsob komunikácie využívajú mnohí populistickí politici na rozširovanie svojich názorov a svojho vplyvu. Takto sa presadili viacerí lídri v Afrike, ale aj v Európe, napríklad súčasný prezident v Českej republike.

4. (5 bodov)

Podľa pravidiel fb si účet môže vytvoriť ktokoľvek, kto má viac ako 13 rokov a kto má prístup na internet. Môže tam vystupovať pod iným menom. V anonymite môže uverejňovať rôzne polopravdy, lži, šíriť hoaxy, zavádzajúce informácie, nebezpečné názory. Facebook nedokáže kontrolovať takéto správanie, preto je myšlienka globálnej facebookovej spoločnosti znepokojujúca. Lepšiu spoločnosť si môžu vytvoriť ľudia demokratickými pravidlami, zákonmi, keď sa ich dodržiavanie bude verejne kontrolovať.

5.

(5 bodov)

V demokracii spoločnosti preberajú zodpovednosť za smerovanie spoločnosti politickej strany a vlády. Ak politici urobia nejakú chybu, musia odstúpiť a ich funkciu preberá niekto iný. Na facebooku sa šíri veľké spektrum názorov: demokratické, homofóbne, extrémistické..., sú posúvané presvedčeným ľuďom a aj novým sympatizantom. Nikto ho za to nebude brať na zodpovednosť, zatiaľ nie sú na to žiadne prostriedky. Mark Zuckerberg naivne verí v to, že na facebooku sa šíria len správne názory. Alebo sa len tak tvári a nechce vidieť pravdu, aká v skutočnosti je. Aj to je nebezpečné.

6.

(5 bodov)

Poznáme príklady hoaxov, ktoré obleteli celý svet. Migranti. Senzačné, neoverené a polopravdivé správy sa šíria rýchlo a vytvárajú falošnú predstavu sveta. Ľudí často pravda ani nezaujíma, lebo nie je atraktívna. Preto je obľúbená aj bulvárna tlač a rôzne konšpiračné médiá, ktoré fabulujú, vyvolávajú emócie, ľudia sa vystrašia, pohoršia a dezinformácie šíria ďalej ako overené informácie.

Poznámka: V 1. a 2. časti budú pri hodnotení brané do úvahy nasledovné kritériá:

1. **Zrozumiteľnosť odpovedí** – kandidát porozumel otázkam a dokáže na ne odpovedať – 30 %
2. **Ucelenosť odpovede** – kandidát zvolil vhodné výrazy a tvorí svoju odpoveď požadovaným spôsobom – 30%
3. **Ovládanie jazyka** – kandidát preukázal dostatočné znalosti z jazyka, v ktorom je schopný sformulovať svoje myšlienky zrozumiteľne a ucelene – 30%
4. **Zručnosti** – gramatika, pravopis – 10%

ČASŤ II

30 bodov

Napíšte **komentár** (najmenej 100 slov) na tému:

„Facebook je spoločnosť a spoločnosť je facebook.“

- Cieľom facebooku bolo pôvodne spájať ľudí, ktorí sú vzdialení a nemôžu sa fyzicky stretnúť.

- Umožňoval rýchlo a jednoducho nadviazať spojenie medzi príbuznými, priateľmi v rôznych častiach sveta, pomocou neho sa obnovili dávne priateľstvá, prerušené vzťahy.
- Fb sa postupne menil, rozširoval svoje pôsobenie, spájal ľudí podľa názoru, náboženstva, národnosti, vytvárali sa na ňom rozne komunity, do ktorých sa dá zapojiť a človek má tak pocit, že niekam patrí.
- Fb je aj zdroj informácií.
- Vďaka fb sa zvyšuje popularita človeka, lebo sa tam dajú zverejniť fotky, videá, jednoduché výroky, na ktoré môžu ostatní reagovať.
- Kto sa chce zviditeľniť alebo niečo dosiahnuť, musí mať dobrý facebookový profil a musí byť veľmi aktívny na facebooku, musí zaujať a tým potom dokáže ovplyvniť veľké množstvo ľudí po celom svete.

ČASŤ III

40 bodov

Napíšte **esej** (asi 300 slov) na jednu z dvoch nasledovných tém:

1. téma:

Sloboda slova by mala mať limity?

alebo

2. téma:

Šaty robia človeka, hovorí jedno príslovie. Do akej miery je pravda, že si môžeme vytvoriť mienku o ľuďoch na základe ich oblečenia? Uvažujte o argumentoch za a proti, vyjadrite na to svoj názor.

