

2008. M.151



Coimisiún na Scrúduithe Stáit
State Examinations Commission

LEAVING CERTIFICATE EXAMINATION, 2008

MODERN GREEK
HIGHER LEVEL

MARKING SCHEME

ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΚΕΣ ΕΝΔΕΙΞΕΙΣ

Ερωτήσεις: (οι απαντήσεις να δοθούν στα Νεοελληνικά και να γραφούν στο τετράδιο των απαντήσεων)

ΟΜΑΔΑ 1η

ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΚΑΙ ΕΡΜΗΝΕΙΑ (συνολική βαθμολογία 30 βαθμοί , 6 X 5)

1 ΟΜΑΔΑ 1η ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΚΑΙ ΕΡΜΗΝΕΙΑ

1. 1. να εξηγήσεις με δικά σου λόγια τη σημασία των παρακάτω λέξεων ή φράσεων που είναι τυπωμένες με έντονο χρώμα :

- ευαισθητοποίησαν (1^η παράγραφος)
- παρουσίαση (1^η παράγραφος)
- πραγματική επιστήμη (1^η παράγραφος)
- προκαλεί ψυχολογική βία (5^η παράγραφος)
- συνδέονται αποκλειστικά (6^η παράγραφος)
- *κινητοποίησαν*
- *γνωστοποίηση*
- *αυτόνομη επιστήμη*
- *δημιουργεί ψυχολογική ένταση*
- *έχουν σχέση μόνο*

2. σύμφωνα με το κείμενο που διάβασες τι ονομάζεται διαφήμιση και ποιους αφορά; (την απάντησή σου να την πάρεις από την 1^η παράγραφο)

παρουσίαση προϊόντος, ανθρώπου, ιδέας και αφορά όλους τους ανθρώπους

3. ποιοι είναι οι παράγοντες που επηρεάζουν την αποτελεσματικότητα μιας διαφήμισης; (την απάντησή σου να την πάρεις από την 3^η και την 4^η παράγραφο)

το μέσο στο οποίο γίνεται η διαφήμιση αλλά και η γνώση της ψυχολογίας του κοινού, το είδος , η αξία του προϊόντος ο τρόπος που γράφεται η διαφήμιση κ.λ.π.

4. να αναφέρεις τον τρόπο με τον οποίο δουλεύει η διαφήμιση. (την απάντησή σου να την πάρεις από την 5^η παράγραφο)
με σταδιακά βήματα δημιουργεί εντυπώσεις ,προκαλεί ψυχολογική βία

5. γιατί είναι απαραίτητο να αποκτήσει ο καταναλωτής τα διαφημιζόμενα προϊόντα; (την απάντησή σου να την πάρεις από την 5^η και την 6^η παράγραφο)

για να αισθάνεται ότι ανήκει κάπου ότι είναι ίδιος με τους φίλους του , για να εκφράσει τα συναισθήματά του να επικοινωνεί με τα άλλα άτομα, γιατί διαφορετικά θα νιώθει ενοχές και επιθετική συμπεριφορά.

6. τι πιστεύεις ότι δείχνει η ερώτηση με την οποία κλείνει το κείμενο του ο αρθρογράφος; (την απάντησή σου να την πάρεις από την 7^η παράγραφο αλλά και από ολόκληρο το κείμενο)

ο συγγραφέας με την ερώτηση με την οποία κλείνει το άρθρο του φαίνεται να υποστηρίζει ότι η διαφήμιση έχει και θετικό ρόλο απαραίτητο στη σημερινή κοινωνία

ΟΜΑΔΑ 2^η ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ (βαθμολογία 30 βαθμοί)

Να σχολιάσεις σε περίπου 100 λέξεις πως καταλαβαίνεις τη φράση του προέδρου της Revlon, *στο εργοστάσιο παράγουμε καλλυντικά, και στα καταστήματα πουλάμε ελπίδα*

Η διαφήμιση αλλάζει το προϊόν και βοηθάει τους ανθρώπους να ελπίζουν σε ένα καλύτερο μέλλον

ΟΜΑΔΑ 3η ΕΚΘΕΣΗ ΔΟΚΙΜΙΟ

Να επιλέξετε ένα από τα δύο θέματα και να αναπτύξετε τις απόψεις σας σε ένα κείμενο 300 περίπου λέξεων :

1^ο θέμα:

Να εκφράσεις τις απόψεις σου για τη δύναμη που έχει και την πίεση που ασκεί η διαφήμιση στους νέους ανθρώπους

Οι νέοι είναι αυτοί που επηρεάζονται έντονα από διαφημίσεις λόγω ηλικίας, διάθεση να ναι μέσα στη μόδα , να ανήκουν κάπου.

2^ο θέμα:

Πιστεύεις ότι ο κόσμος της υπερεπικοινωνίας με τα - e-mail, chat rooms, mobile phones (κινητά τηλέφωνα), κ.λ.π. - βοηθάει στην καλύτερη επικοινωνία των ανθρώπων ;